Правила стимулирующего мероприятия «КЭШБУМ!»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие **«КЭШБУМ!»** (далее по тексту - Мероприятие) является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138- ФЗ «О лотереях», не является основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение призов, проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 90 гр.), лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) и картофельного пюре быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 40 гр.) на упаковках/этикетках которых размещено предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил - Продукция) и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия и состоит из следующих призов:

Таблица №1

Наименование приза	**Номинал**	**Срок действия**	**В каких магазинах принимается к оплате**	**География использования**	**Условия использования**
Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» - активированная виртуальная карта со штрих-кодом, которая удостоверяет право предъявителя на приобретение товаров в сети магазинов «Магнит» на сумму Номинала Сертификата.	500 рублей/1000 рублей	3 года с даты активации	Сертификат принимается к оплате во всех магазинах семьи Магнит («Магазин Магнит», «Магнит Косметик», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный», «Магнит Аптека»), кроме Магнит доставка	Территория Российской Федерации	Сертификат действует без каких-либо ограничений по категориям товаров. Возможно использовать нескольких сертификатов в одном чеке. Возможно начислить баллы на карту лояльности
Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента»	500 рублей/1000 рублей	12 месяцев с даты активации. Точный срок действия указывается при передаче сертификата.	Сертификат принимается к оплате во всех розничных магазинах «Гипер Лента», «Супер Лента», «Мини Лента»,	Территория Российской Федерации	До 100% суммы покупок без ограничения по ассортименту. Все акции, скидки, а также условия программы лояльности «Лента» действуют в полном объеме.

			а также «Семья» (г. Пермь), кроме доставки		Электронные сертификаты могут использоваться многократно, до полного гашения номинала. Неиспользованный остаток сохраняется на сертификате до истечения срока его действия.
Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» - электронная подарочная карта с уникальным QR-кодом, содержащая определённый Номинал и срок действия, которая удостоверяет право требования Потребителя на приобретение товаров из ассортимента, представленного в торговой сети «Пятёрочка», в пределах его срока действия.	500 рублей/1000 рублей	Подарочный сертификат действителен в течение 12 месяцев с момента активации. По истечении этого срока сертификат прекращает свое действие.	Действует в любом магазине торговой сети «Пятерочка» (за исключением перечня магазинов, где не принимаются Сертификаты, указанного на сайте https://5ka.ru/) и точки онлайн-продажи Продавца (при наличии технической возможности).	Территория Российской Федерации	Подарочный сертификат можно применить на кассах магазинов «Пятёрочка» (кроме касс самообслуживания) для оплаты любого товара без ограничений по ассортименту. Чтобы использовать подарочный сертификата на кассе магазина нужно показать кассиру уникальный QR-код с экрана мобильного устройства или распечатанный на бумажном листе А4. Подарочный сертификат можно использовать многократно в пределах номинала. При использовании подарочного сертификата при покупке товаров и предъявлении карты Х5 Клуба в одном чеке, на товары применяются скидки по программе лояльности «Х5 Клуб»*, действующие на момент приобретения товаров, и производится начисление баллов программы лояльности «Х5 Клуб»*. При использовании подарочного сертификата применяются скидки по социальным картам и пенсионным удостоверениям, списываются баллы программы лояльности «Х5 Клуб»*. При покупке товаров на сумму свыше номинала подарочного сертификата разницу нужно будет доплатить в рублях доступным способом оплаты в конкретном магазине. В случае возврата товаров, при приобретении которых был применен подарочный сертификат, номинал сертификата не восстанавливается, а денежные средства за товар будут возвращены в установленном порядке.

Виртуальная банковская карта – подарок, вручаемый в рамках Акции, представляющий собой 16-значный буквенно-цифровой код, который необходимо активировать на сайте v.prostodar.ru При активации необходимо указать номер банковской карты, на которую необходимо зачислить денежные средства.	500 рублей/1000 рублей/2500 рублей	Срок активации карты составляет до 12 месяцев. Крайняя дата активации указывается при отправке банковской карты	Зачисление производится на банковские карты только российских банков (карты Mastercard, VISA или МИР) в течении нескольких минут и максимально в течении 3-х рабочих дней.	Территория Российской Федерации	

1.5. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимом Мероприятии – **http://www.doshirak.com/** (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Сайт Мероприятия).

1.6. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – **8-800-200-5003** (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

2. Сведения об организациях, участвующих в организации и проведении Мероприятия:

2.1. **Организатор Мероприятия (далее – Организатор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Мероприятия через Оператора Мероприятия.

2.1.1. **Наименование:** Обществом с ограниченной ответственностью «Доширак Рус»;
2.1.2. **Местонахождение:** 119602, РФ, г. Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня д.1, корп.1;
2.1.3. **ИНН:** 7729663418
2.1.4. **ОГРН:** 1107746736822

2.2. **Оператор Мероприятия/Оператор персональных данных (далее Оператор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор на проведение Мероприятия с Организатором, имеющее технические средства для проведения Мероприятия, осуществляющее обработку персональных данных, исполняющее функции налогового агента.

2.2.1. **Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Студия 10»;
2.2.2. **Местонахождение:** РФ, 125499, г. Москва, Кронштадский бульвар, д. 39, корпус 1, помещение I, ком. 43/РМ 7-10;
2.2.3. **ИНН:** 7743597012 ;
2.2.4. **ОГРН:** 1067746636253

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 01 марта 2025 года по 31 декабря 2025 года.

3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя:

3.2.1. направление и прием заявок на участие в Мероприятии: в период **с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 01 марта 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 31 августа 2025 года**.

3.2.2. Определение Победителей:

3.2.2.1. Определение Победителей, которым вручаются гарантированные подарки, указанные в пункте 6.1.1.-6.1.6. настоящих Правил, осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода.
3.2.2.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.7. – 6.1.18. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.2. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.
3.2.2.3. Определение Победителя, которому вручается приз, указанный в пункте 6.1.19. настоящих Правил осуществляется в сроки, указанные в пункте 7.3. (Таблица № 4 (столбец 2)) настоящих Правил.

3.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 10 (десяти) календарных дней с даты определения Победителей.

3.2.4. Вручение призов:

3.2.4.1. Вручение призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 01 марта 2025 года по 30 сентября 2025 года (включительно).

3.2.4.2. Вручение призов, указанных в пунктах 6.1.2., 6.1.7.- 6.1.18. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 20 марта 2025 года по 31 декабря 2025 года (включительно).

3.2.4.3. Вручение призов, указанных в пунктах 6.1.3.-6.1.6., 6.1.19. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 16 сентября 2025 года по 31 декабря 2025 года (включительно).

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

4.1. **Участниками Мероприятия** могут являться только **дееспособные физические лица**, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей.

4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.3.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Мероприятия.

4.3.2. **Вскрыть упаковку Продукции**.

4.3.3. **Выявить уникальный цифровой код** (далее по тексту настоящих Правил – Уникальный код):

4.3.3.1. на оборотной стороне промо-этикетки «Доширак» (масса нетто 90 гр.) двенадцатизначный цифровой код;

4.3.3.2. внутри промо-упаковки «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) двенадцатизначный цифровой код;

4.3.3.3. на обороте крышки пюре «Доширак» (масса нетто 40 гр.) двенадцатизначный цифровой код

4.3.4. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:

4.3.4.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте Мероприятия.** Для этого необходимо:

4.3.4.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Мероприятия** в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:

- имя, фамилию, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
- дату рождения;
- пол;
- гражданство;
- место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
- придумать и ввести пароль;
- подтвердить введенный пароль

4.3.4.1.2. подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора/ Мероприятия сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Мероприятия форме.

4.3.4.1.3. Нажать кнопку зарегистрироваться.

4.3.4.2. Способом отправки Уникального кода в сообщении по **Telegram** по адресу**@promo_doshirak_bot** (далее по тексту Правил – **Чат-бот Telegram**)

Для регистрации Уникального кода в программе Чат-бот Telegram при помощи смартфона необходимо:

- перейти в мессенджер Telegram;
- для начала коммуникации с Чат-ботом Telegram необходимо отправить приветствие, инициировав переписку;
- пройти процедуру регистрации, для этого выполнить инструкции Чат-бота Telegram и получить пароль для доступа в Личный кабинет на сайте Мероприятия
- подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия
- ввести двенадцатизначный цифровой Уникальный код

4.3.4.3. Участник Мероприятия обязан регистрировать на Сайте Мероприятия каждый Уникальный код отдельно и (или) отправлять каждый Уникальный код в отдельном сообщении в Чат-Боте в том формате, в котором символы Уникального кода указаны на оборотной стороне промо-этикетки/внутри промо-упаковки/обороте крышки Продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Уникального кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Уникальные коды, либо Уникальные коды, содержащие посторонние символы не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

4.3.4.4. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет сообщение в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом в Чат-боте. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом, оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом в Чат-боте.

4.3.4.5. После регистрации Уникального кода Участнику направляется ответное сообщение при регистрации Уникального кода в Чат-боте, в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил или появляется сообщение на Сайте Мероприятия при регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил, содержащее информацию о том, что Уникальный код успешно зарегистрирован. В случае несоблюдения Участником при регистрации Уникального кода любого из требований, предусмотренных разделом 4.3.4. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное сообщение в Чат-боте или появляется сообщение на Сайте Мероприятия, содержащее информацию о невозможности регистрации Уникального кода. Уникальный код считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Мероприятия.

4.3.4.6. Уникальный код может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.

4.3.4.7. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1.-4.3.4.2. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату Уникального кода, утвержденному Организатором Мероприятия) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается Уникальный код, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктами 4.3.4.1.-4.3.4.2. настоящих Правил) Уникальных кодов в течение суток (24 часов), регистрация Уникальных кодов для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1.-4.3.4.2. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.

В случае, если регистрация Уникальных кодов для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раза, то регистрация Уникальных кодов для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.

4.3.4.8. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия, а также отправлять сообщения в Чат-боте, содержащие Уникальные коды, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором блокируются.

4.4. Условие участия в Мероприятии

4.4.1. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка).

4.4.2. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Все порядковые номера Заявок фиксируются в Базе данных Заявок в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

4.4.3. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия: получает подарки, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил, получает один из подарков, указанных в пунктах 6.1.2. – 6.1.6. при условии, что он зарегистрировал Заявку под соответствующим порядковым номером, становится претендентом на призы, указанные в пунктах 6.1.7-6.1.19. настоящих Правил.

4.4.4. Каждый Участник Мероприятия может подать неограниченное количество Заявок на участие в Мероприятии. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.

4.4.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

4.4.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;

4.4.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;

4.4.5.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.1.1. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

4.4.5.4. Лиц, зарегистрировавших по одному IP-адресу несколько аккаунтов в Мероприятии, а также несколько аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов.

4.4.6. Организатор не принимает следующие Заявки:

4.4.6.1. Заявки с неверными Уникальными кодами;

4.4.6.2. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.

4.4.7. Организатор блокирует следующие Заявки:

4.4.7.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Уникальные коды.

4.4.7.2. Заявки, направленные лицами, исключенными из числа Участников и Победителей, указанными в пункте 4.4.5. настоящих Правил.

4.4.7.3. При блокировке Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Мероприятия в течении 3 (трех) календарных дней с даты блокировки с требованием о снятии блокировки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии промо-этикетки/промо-упаковки/крышки Продукции и кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции.

5. Права и обязанности Организатора/Оператора Мероприятия и Участников Мероприятия

5.1. Организатор/Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

5.2. Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

5.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор/Оператор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.

5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения призов Победителям Мероприятия.

5.7. Организатор/Оператор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.8. Организатор/Оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятия; за неознакомление Участников с итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.10. Участник обязан сохранить оригинал промо-этикетки/промо-упаковки/крышки Продукции с Уникальным кодом, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции, до момента необходимости их предъявления Организатору/Оператору при получении соответствующего приза.

5.11. Принимая участие в Мероприятии, Победитель, выигравший приз, указанный в пункте 6.1.19. подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам.

5.12. Организатор/Оператор Мероприятия имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношение которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что данное лицо совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие во множественных регистрациях которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия для Мероприятия и добросовестных Участников Мероприятия.

5.13. Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника предъявления фотографии оригинала кассового чека, а также любых иных сведений/документов, подтверждающих факт покупки Акционного товара.

6. Размер и форма Призов.

6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Призов:

Таблица № 2

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов за Мероприятие, шт.	Условие получения	Ограничение по количеству призов для одного участника, шт.
1	2	3	4	5	6
6.1.1.	Гарантированный подарок №1	1 (один) промо-код на скачивание электронной книги из представленной подборки на сайте www.litres.ru (далее по тексту - **промо-код Литрес**)	2 500 000 (два миллиона пятьсот тысяч)	Регистрация верного кода	не ограничено
6.1.2.	Гарантированный подарок №2	Виртуальная банковская карта номиналом 2500 (две тысячи пятьсот) рублей	100 (сто)	Регистрация Заявки под номером кратным числу 25000	не более 1 (одного) гарантированного подарка, указанного в пунктах 6.1.2.-6.1.6. настоящих Правил
6.1.3.	Гарантированный подарок №3	Денежное вознаграждение в размере 25000 (двадцати пяти тысяч) рублей	1 (одна)	Регистрация Заявки под порядковым номером 2025	
6.1.4.	Гарантированный подарок №4	Денежное вознаграждение в размере 25000 (двадцати пяти тысяч) рублей	1 (одна)	Регистрация Заявки под порядковым номером 20250	
6.1.5.	Гарантированный подарок №5	Денежное вознаграждение в размере 25000 (двадцати пяти тысяч) рублей	1 (одна)	Регистрация Заявки под порядковым номером 202500	
6.1.6.	Гарантированный подарок №6	Денежное вознаграждение в размере 25000 (двадцати пяти тысяч) рублей	1 (одна)	Регистрация Заявки под порядковым номером 2025000	
6.1.7.	Еженедельный приз №1	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей	12 500 (двенадцать тысяч пятьсот)	Выигрыш в порядке, предусмотренном в пункте 7.4.2. настоящих Правил	не более 3 (трех) шт.
6.1.8.	Еженедельный приз №2	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 200 (двухсот) рублей	3 750 (три тысячи семьсот пятьдесят)		не более 1 (одной) шт.
6.1.9.	Еженедельный приз №3	Электронный подарочный сертификат Ozon номиналом 500 (пятьсот) рублей, в том числе НДС 20 %	2 500 (две тысячи пятьсот)		Один и тот же Участник Акции может выиграть или 1 (один) еженедельный приз номиналом 1000 рублей или 2 (два) приза номиналом 500 рублей
6.1.10.	Еженедельный приз №4	Электронный подарочный сертификат Ozon номиналом 1000 (одна тысяча) рублей, в том числе НДС 20%	1250 (одна тысяча двести пятьдесят)		
6.1.11.	Еженедельный приз №5	Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	1250 (одна тысяча двести пятьдесят)		
6.1.12.	Еженедельный приз №6	Виртуальная банковская карта номиналом 1000 (одна тысяча) рублей	625 (шестьсот двадцать пять)		
6.1.13.	Еженедельный приз №7	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит»	625 (шестьсот двадцать пять)		

		номиналом 500 (пятьсот) рублей			
6.1.14.	Еженедельный приз №8	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	500 (пятьсот)		
6.1.15.	Еженедельный приз №9	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей	125 (сто двадцать пять)		
6.1.16.	Еженедельный приз №10	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 1000 (тысяча) рублей	325 (триста двадцать пять)		
6.1.17.	Еженедельный приз №11	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 1000 (тысяча) рублей	250 (двести пятьдесят)		
6.1.18.	Еженедельный приз №12	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 1000 (тысяча) рублей	50 (пятьдесят)		
6.1.19.	Главный приз	Денежное вознаграждение в размере 500000 (пятьсот тысяч) рублей	1 (одна)	Выигрыш в порядке, предусмотренном в пункте 7.4.3. настоящих Правил	

6.2. В соответствии с п.28 ст. 217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее по тексту настоящих Правил – НДФЛ), доходы не превышающие по стоимости 4000 рублей, полученные от организаций в виде подарков, выигрышей в проводимых мероприятиях в целях рекламы за налоговый период (календарный год).
В случае, если совокупный доход (общая стоимость призов, полученных по результатам Мероприятия) превысит 4000 (четыре тысячи) рублей, налоговый агент (Оператор Мероприятия) в соответствии с п.4 ст. 226 НК РФ обязуется удержать с сумм, выплачиваемых в денежной форме НДФЛ по ставке 35 % и перечислить его в бюджет соответствующего уровня.

Пример 1. *Участник выиграл приз 25000 рублей. Налоговый агент удержит НДФЛ в размере (25000-4000)*0,35 = 7350 рублей и оплатит в бюджет, а Участник получит 25000-7350= 17650 рублей*
Пример 2. *Участник выиграл 2 приза по 100 рублей, 1 приз по 200 рублей, 1 приз по 500 рублей, 1 приз за 25000 рублей. Совокупный доход составляет 2х100+1х200+2х500+1х25000 = 26400 рублей.*
*Совокупный доход превышает 4000 рублей, следовательно налоговый агент удержит НДФЛ в размере (26400-4000)*0,35 = 7840 рублей. Участник получит 26400-7840 = 18560 рублей*
Пример 3. *Участник выиграл менее 4000 рублей. НДФЛ не удерживается.*

6.3. Идентификация Участников - претендентов на призы, указанные в пунктах 6.1.2.-6.1.19. настоящих Правил производится по номеру мобильного телефона, электронному адресу и IP-адресу Участника. Дополнительно по усмотрению Организатора Акции могут быть затребованы паспортные и/или иные данные, подтверждающие личность Участника Мероприятия с целью предотвращения мошеннических операций в рамках Мероприятия.

6.4. Установленные в пунктах 6.1.1., 6.1.6.-6.1.18. настоящих Правил призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. **Порядок определения победителей.**

7.1. Порядок определения победителей гарантированных подарков, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.7 настоящих Правил

7.1.1. Определение Победителей, которым вручаются подарки, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1.-4.3.4.2. настоящих Правил. За каждый, зарегистрированный Уникальный код в Мероприятии Участник получает 1 (один) промо-код Литрес.

7.1.2. Определение Победителей, которым вручаются подарки, указанные в пункте 6.1.2. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1.- 4.3.4.2. настоящих Правил под порядковым номером Заявки кратными числу 25000 (например под номерами: 25000, 50000 и т.д.)

7.1.3. Определение Победителя, которому вручаются подарок, указанный в пункте 6.1.3. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1.- 4.3.4.2. настоящих Правил под порядковым номером Заявки 2025

7.1.4. Определение Победителя, которому вручается подарок, указанный в пункте 6.1.4. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1.- 4.3.4.2. настоящих Правил под порядковым номером Заявки 20250

н7.1.5. Определение Победителя, которому вручается подарок, указанный в пункте 6.1.5. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1. 4.3.4.2. настоящих Правил под порядковым номером Заявки 202500

7.1.6. Определение Победителя, которому вручается подарок, указанный в пункте 6.1.6. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1.- 4.3.4.2. настоящих Правил под порядковым номером Заявки 2025000

7.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.7.-6.1.18. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки

Таблица № 3

			Наименование приза											
			Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 рублей	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 200 рублей	Электронная карта OZON номиналом 500 рублей	Электронная карта OZON номиналом 1000 рублей	Виртуальная банковская карта номиналом 500 рублей	Виртуальная банковская карта номиналом 1000 рублей	Электронная подарочная карта «Магнит» номиналом 500 рублей	Электронная подарочная карта «Пятерочка» номиналом 500 рублей	Электронная подарочная карта «Лента» номиналом 500 рублей	Электронная подарочная карта «Магнит» номиналом 1000 рублей	Электронная подарочная карта «Пятерочка» номиналом 1000 рублей	Электронная подарочная карта «Лента» номиналом 1000 рублей
			(п. 6.1.7. Правил)	(п. 6.1.8. Правил)	(п. 6.1.9. Правил)	(п. 6.1.10. Правил)	(п. 6.1.11. Правил)	(п. 6.1.12. Правил)	(п. 6.1.13. Правил)	(п. 6.1.14. Правил)	(п. 6.1.15. Правил)	(п. 6.1.16. Правил)	(п. 6.1.17. Правил)	(п. 6.1.18. Правил)
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок (с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)	Кол-во призов											
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
1 еженедельный итог	19.03.2025	с 01.03.2025 по 16.03.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
2 еженедельный итог	26.03.2025	с 17.03.2025 по 23.03.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2

3 еженедельный итог	02.04.2025	с 24.03.2025 по 30.03.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
4 еженедельный итог	09.04.2025	с 31.03.2025 по 06.04.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
5 еженедельный итог	16.04.2025	с 07.04.2025 по 13.04.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
6 еженедельный итог	23.04.2025	с 14.04.2025 по 20.04.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
7 еженедельный итог	30.04.2025	с 21.04.2025 по 27.04.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
8 еженедельный итог	07.05.2025	с 28.04.2025 по 04.05.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
9 еженедельный итог	14.05.2025	с 05.05.2025 по 11.05.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
10 еженедельный итог	21.05.2025	с 12.05.2025 по 18.05.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2

11 еженедельный итог	28.05.2025	с 19.05.2025 по 25.05.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
12 еженедельный итог	04.06.2025	с 26.05.2025 по 01.06.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
13 еженедельный итог	11.06.2025	с 02.06.2025 по 08.06.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
14 еженедельный итог	18.06.2025	с 09.06.2025 по 15.06.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
15 еженедельный итог	25.06.2025	с 16.06.2025 по 22.06.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
16 еженедельный итог	02.07.2025	с 23.06.2025 по 29.06.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
17 еженедельный итог	09.07.2025	с 30.06.2025 по 06.07.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
18 еженедельный итог	16.07.2025	с 07.07.2025 по 13.07.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2

19 еженедельный итог	23.07.2025	с 14.07.2025 по 20.07.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
20 еженедельный итог	30.07.2025	с 21.07.2025 по 27.07.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
21 еженедельный итог	06.08.2025	с 28.07.2025 по 03.08.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
22 еженедельный итог	13.08.2025	с 04.08.2025 по 10.08.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
23 еженедельный итог	20.08.2025	с 11.08.2025 по 17.08.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
24 еженедельный итог	27.08.2025	с 18.08.2025 по 24.08.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2
25 еженедельный итог	03.09.2025	с 25.08.2025 по 31.08.2025 (включительно)	500	150	100	50	50	25	25	20	5	13	10	2

7.3. Определение Победителя, которому вручается приз, указанный в пункте 6.1.19. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 4

Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Денежное вознаграждение в размере 500000 (приз, указанный в п.6.1.19. Правил)

1	2	3	4
Главный итог	03.09.2025	с 01.03.2025 по 31.08.2025 (включительно)	1

7.4. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.4.1. Для подведения еженедельных и ежемесячных итогов Мероприятия Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия;
- Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.4.2. Порядок определения Победителей, которым вручаются еженедельные призы, указанные в пунктах 6.1.7.– 6.1.18. настоящих Правил

7.4.2.1. Организатор определяет Победителей по каждому еженедельному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 3 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил.

7.4.2.2. Определение Победителей, осуществляется в один этап.

7.4.2.3. Определение Победителей осуществляется по формуле, где

Ni – Выигрышный номер Заявки
S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)
M – количество вручаемых призов за период, M = 950

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

$$Ni = \text{Номер первой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

7.4.2.4. Победителями еженедельных призов №1 становятся Участники, занявшие места в списке с 1 по 500;
победителями еженедельных призов №2 становятся Участники, занявшие места в списке с 501 по 650;
победителями еженедельных призов №3 становятся Участники, занявшие места в списке с 651 до 750;
победителями еженедельных призов №4 становятся Победители, занявшие места в списке с 751 до 800;
победителями еженедельных призов №5 становятся Победители, занявшие места в списке с 801 до 850;
победителями еженедельных призов №6 становятся Победители, занявшие места в списке с 851 до 875;
победителями еженедельных призов №7 становятся Победители, занявшие места в списке с 876 до 900;
победителями еженедельных призов №8 становятся Победители, занявшие места в списке с 901 до 920;
победителями еженедельных призов №9 становятся Победители, занявшие места в списке с 921 до 925;
победителями еженедельных призов №10 становятся Победители, занявшие места в списке с 926 до 938;
победителями еженедельных призов №11 становятся Победители, занявшие места в списке с 939 до 948;
победителями еженедельных призов №12 становятся Победители, занявшие места в списке с 949 до 950

7.4.3. Порядок определения Победителя, которому вручается Главный приз, указанный в пункте 6.1.19. настоящих Правил.

7.4.3.1. Организатор определяет Победителя по Главному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 4 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил. В день подведения Главного итога отбираются все Заявки, поданные за соответствующий период и формируется Реестр Заявок Главного итога. В Реестр включаются все Заявки за период, в том числе Заявки с номерами, которые уже выигрывали в еженедельных итогах.

7.4.3.2. Определение Победителя Главного приза 1 категории осуществляется по формуле:

$$N = \text{Номер первой Заявки за период} + S * d + 0,5$$

где
N – Выигрышный номер Заявки
S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)
d – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара, установленного Центральным банком Российской Федерации на день подведения итога (по данным сайта https://www.cbr.ru/).
Пример: если в день итога курс доллара установлен в размере 95,2135, то число Д=0,2135.

7.4.4. Общие Правила для определения Победителей по формулам, указанным в пунктах 7.4.2. -7.4.3. настоящих Правил

7.4.4.1. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

7.4.4.2. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.

7.4.4.3. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то N=1, если 1,2 – то N=1

7.4.4.4. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, который превысил лимит призов, указанных в Таблице № 2 (столбец 6) настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает из Мероприятия данного Участника и вправе осуществить выбор другого Победителя Мероприятия. Таким Победителем признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

7.4.4.5. Один и тот же номер Заявки (N) не может более 1 (одного) раза выиграть Мероприятии. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл в Мероприятия, Организатор исключает из Мероприятия данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.
В случае если по результатам итога победившей становится Заявка, номер которой выходит за пределы списка номеров Заявок за период, то выигравшей считается первая Заявка за период.

7.4.4.6. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

7.4.4.7. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.4.4.8. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пункте 6.1.19. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.7. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (второй по счету Победитель).

В случае, если второй по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.7. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий за ним Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (третий по счету Победитель).

В случае, если третий по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.7. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных

сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и приз признается невостребованным.

8. Порядок вручения призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем приза, указанного в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Организатор вручает приз путем размещения промо-кода в Личном кабинете на сайте Акции, а в случае, если Участник, регистрировался способом, указанным в пункте 4.3.4.2 настоящих Правил промо-код дополнительно направляется через Чат-Бот Telegram.

8.2. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пунктах 6.1.2.-6.1.19. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом письмо на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте Мероприятия или направляет сообщение через Чат-Бот Telegram, если участник, регистрировался способом, указанным в пунктах 4.3.4.2 настоящих Правил.

8.3. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия в разделе «Победители».

8.4. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.7.-6.1.8. настоящих Правил, Организатор вручает приз в сроки, установленные пунктом 3.2.4.2. настоящих Правил, путем перечисления денежных средств на лицевой счет телефонного номера Победителя.

8.4.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если приз, указанный в пунктах 6.1.7.-6.1.8. настоящих Правил не поступил на лицевой счет мобильного телефона Победителя из-за того, что Участник неверно указал номер мобильного телефона при регистрации на **Сайте** Мероприятия.

8.4.2. Если Участник верно указал номер мобильного телефона, но приз, указанный в пунктах 6.1.7.-6.1.8. настоящих Правил не поступил на лицевой счет, то Участник обязуется направить сообщение о неполучении приза через личный кабинет на **Сайте Мероприятия** до 30.09.2025 года. Организатор в течении 3 (трех) рабочих дней с момента получения сообщения о неполучении приза связывается с участником по номеру мобильного телефона Участника для выяснения причин неполучения приза.

8.5. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.9.-6.1.10. настоящих Правил, Организатор вручает приз в сроки, установленные пунктом 3.2.4.2. настоящих Правил, путем направления электронного подарочного сертификата в виде файла в формате pdf на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Акции, а в случае, если Участник зарегистрировался способом, указанным в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, в виде сообщения через Чат-Бот Telegram, содержащего следующую информацию: кодовое слово, срок активации, серийный номер)

8.6. Призы, указанные в пунктах 6.1.2., 6.1.11.-6.1.18. вручаются путем размещения в Личном кабинете на сайте Акции электронной карты в виде файла для скачивания.

8.7. Для получения призов, указанных в пунктах 6.1.3.-6.1.6, 6.1.19. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией (при этом победителю необходимо скрыть фотографию), а также страницу с информацией о последнем месте регистрации)), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом (если Победитель гражданин иностранного государства), банковские реквизиты для перечисления денежного приза. При отправке вышеуказанных копий документов Победитель обязуется сообщить в письме номер мобильного телефона, зарегистрированный Победителем при регистрации в Акции для идентификации. Документы не рассматриваются и не принимаются Организатором, если Победитель не сообщил в письме номер мобильного телефона, зарегистрированный в Акции. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

8.7.1. Копии указанных в пункте 8.7. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.7.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.7.3. Призы, указанные в пункте 6.1.2.-6.1.7. и 6.1.19 настоящих Правил вручаются Победителям путем банковского перевода по реквизитам, указанным Победителем после подписания Договора дарения.

8.8. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если приз, указанный в пунктах 6.1.3.-6.1.6., 6.1.19. настоящих Правил не поступил на банковский счет Победителя из-за того, что Участник неверно указал банковские реквизиты.

8.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.10. Призы вручаются только на территории РФ.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Мероприятия**.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.
9.3.Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

9.4. В случае противоречия информации в Правилах Акции, размещенных на сайте Акции, информации, распространяемой иными способами, применению подлежат Правила Акции.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):
По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору Мероприятия следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН, банковские реквизиты для перечисления денежных призов.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
10.2. Цели сбора персональных данных:
Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Мероприятия.
10.3. Согласие на обработку Персональных данных:
Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение.
Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:
Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.
Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором Мероприятия

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:
Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Заключительные положения

11.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
11.2. Приз считается невостребованным, в случае если по результатам итога количество Заявок оказалось меньше, чем количество вручаемых призов в соответствующем периоде или если Победитель не выполнил требования пунктов 8.6., 8.7. настоящих Правил, выполнил с нарушениями срока, указанного в пункте 8.7. настоящих Правил или предоставил неполные сведения, в том числе не указал номер телефона, зарегистрированный в Акции при направлении сведений и документов, а также, если Победитель предоставил все документы в полном объеме, но не прислал отсканированную копию подписанного Договора дарения.
11.3. Невостребованный приз, а также приз, в отношении которого получен письменный отказ Победителя, остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.